

المبادرات الاستراتيجية والمؤشرات الرئيسية

تم عقد عدد (٣) ورش عمل بتاريخ ١٤٣٥/١١/٨ هـ لتأكيد مؤشرات الأداء ومستهدفاتها، وكذلك تحديد المبادرات الكبرى للمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمدينة المنورة، وكانت النتيجة على النحو التالي:

أولاً: تحديد المبادرات الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي	المبادرة الاستراتيجية	الفئات المستفيدة من المبادرة
١- دعوة أفراد المجتمع في المدينة المنورة.	(١) إحياء دور المسجد في مجتمع المدينة (٢) الدعوة باستخدام التقنية	أفراد المجتمع الجاليات
٢- توعية الجاليات بجميع فئاتهم ولغاتهم .	(٣) إنشاء وتفعيل مركز المسلم الجديد	الجاليات
٣- توعية الزوار القادمين إلى المدينة المنورة في العمرة والحج.	(٤) العناية بالحجاج والمعتمرين دعويًا	زوار المدينة المنورة
٤- تأهيل الدعاة للقيام بالدعوة إلى الله على علم وبصيرة .	(٥) صناعة الداعية المبدع	الدعاة
٥- التحسين المستمر للبناء المؤسسي للمكتب التعاوني .	(٦) أتممة الإجراءات الداخلية	منسوبو المكتب

ثانياً: تحديد البرامج والمؤشرات وغايتها بحسب المحاور والأهداف الاستراتيجية

الجداول التالية توضح ما يلي:

- المحور الاستراتيجي وغايته
- المبادرة الاستراتيجية المقترحة للمحور.
- الهدف الاستراتيجي المحقق للمحور.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للأهداف الاستراتيجية وغاية كل مؤشر.
- البرامج المنفذة للمبادرات والمحققة للهدف الاستراتيجي.

البرامج المنفذة للمبادرات بناء على المحاور والأهداف الاستراتيجية

المحور الاستراتيجي الأول : دعوة أفراد المجتمع المحلي بكافة أطيافه في المدينة المنورة بما نسبته (١٠ %) منهم خلال السنة

المبادرة الاستراتيجية: (١) إحياء دور المسجد في مجتمع المدينة (٢) الدعوة باستخدام التقنية

الأهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء	غاية المؤشر	البرامج والمشاريع
١ . تفعيل دور المسجد في توعية المجتمع.	عدد المساجد المغطاة بأنشطة دعوية.	ما يعادل (١٠%) من عدد المساجد سنوياً	برنامج السراج المنير.
	نسبة التحسن في الأنشطة المنفذة في المسجد	(١٥%) سنوياً	برنامج ملتقى الخطباء والأئمة.
٢ . تعزيز القيم والأخلاق الحميدة لدى الشباب والفتيات.	عدد البرامج الدعوية للشباب والفتيات.	(٦) برامج سنوياً	بناء الأجيال أحبناك فأهديناك
	عدد الشباب والفتيات المستهدفين بالبرامج.	(٥٠,٠٠٠) شخص سنوياً	نقطة تحوّل المصلّي المنتقل
	عدد المشاركين في المتعلقات الدعوية	١٠٠٠٠ شخص سنوياً	الملتقى الدعوي
			مشروع الدعوة التقنية (حوال طبية / المكتبة الذكية)
٣ . تقوية البناء العقدي السليم ومدافعة الأفكار المنحرفة.	عدد المستهدفين بهذه البرامج.	ما يعادل (١٠%) من العدد سنوياً	برنامج معرض السيرة النبوية
	نسبة التحسن في البرامج النوعية.	(١٥%) سنوياً	برنامج بصيرة (رعاية المهتمين / الجولات الدعوية في القرى)
			برنامج الحملات التوجيهية

المحور الاستراتيجي الثاني: توعية الجاليات المقيمة في المدينة بجميع فئاتهم ولغاتهم بما نسبته (١٠%) منهم خلال السنة.

المبادرة الاستراتيجية: (٣) إنشاء وتفعيل مركز المسلم الجديد

الأهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء	غاية المؤشر	البرامج والمشاريع
٤. تكثيف البرامج التوعوية الموجهة لغير المسلمين	عدد البرامج الدعوية الموجهة لغير المسلمين	(٣) برامج سنوياً	برنامج " الإسلام محاسن " (مسابقات ثقافية / مراسلات تقنية)
		برنامج طريق النور (الزيارات والجولات الدعوية)	
	نسبة التحسن في برامج التعريف بالإسلام	(١٥ %) سنوياً	برنامج " فسحة في ديننا " (الدعوة أثناء الترفيه)
٥. رعاية المسلم الجديد دعوياً وتحسينه من الشبهات والانحرافات	عدد برامج رعاية المسلم الجديد.	(٣) برامج سنوياً	برنامج " لقاء ونقاء "
		برنامج " علمني ديني "	
		برنامج " هداية ورعاية "	
		برنامج " مناسك "	
٦. تفعيل البرامج الخاصة بالجاليات حسب كثافة وحاجة الجالية (المقيمين)	نسبة التحسن في البرامج النوعية للجاليات.	(١٥ %) سنوياً	برنامج " رياض الجنة "
		برنامج " ملتقى الجاليات "	
	عدد المستهدفين بهذه البرامج لكل جالية.	ما يعادل (١٠%) من العدد سنوياً	برنامج " الحج والعمرة "

المحور الثالث : توعية الزوار القادمين إلى المدينة المنورة في العمرة والحج بنسبة لا تقل عن (٣٠%) منهم خلال السنة.

المبادرة الاستراتيجية: (٤) العناية بالحجاج والمعتمرين دعويًا

الأهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء	غاية المؤشر	البرامج والمشاريع
٧. تكثيف برامج التوعية العامة للزوار.	نسبة التحسّن في البرامج المقدمة للزوار.	(١٥%) سنويًا	برنامج التوعية العامة للزوار.
	عدد المستهدفين من الزوار.	ما يعادل (٣٠%) من عدد الزوار سنويًا	برنامج توعية الزوار المتحدثين بالفارسية (بصيرة).
٨. توعية الزوار في أماكن الزيارة.	عدد مناشط زيارة المعالم.	(١٠٠٠ زيارة) سنويًا	برنامج زيارة المعالم.
٩. العناية بالوجهاء من الزوار.	نسبة التحسّن في نوعية برامج الوجهاء.	(١٥%) سنويًا	برنامج إكرام الوجهاء من الزوار.
	عدد الوجهاء المستضافين.	(١٣٠٠) شخص كل سنة.	

المحور الرابع : تأهيل الدعاة للقيام بالدعوة إلى الله على علم وبصيرة بزيادة سنوية لنسبة الدعاة المؤهلين بمقدار (١٠%)

المبادرة الاستراتيجية: (٥) صناعة الداعية المبدع

الأهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء	غاية المؤشر	البرامج والمشاريع
١٠. تأهيل الدعاة في الجوانب الشرعية والإيمانية والسلوكية.	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية.	(٥٠) شخص في كل دورة	برنامج الدورات العلمية.
	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية.	(٥٠) شاباً وفتاة كل سنة	برنامج " زاد الداعية " .
	نسبة التحسن في نوعية البرامج التأهيلية.	(١٥%) سنوياً	برنامج " البلاغ " (تأهيل لدعاة الجاليات من أنفسهم). مشروع موقع ميراث النبوة.
١١. تدريب الداعية على المهارات الدعوية بحسب المجال والتخصص.	عدد البرامج التدريبية للمهارات الدعوية.	(٣) برامج سنوياً	برنامج معلمون دعاة (بصيرة).
	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	(٥٠) شاباً وفتاة كل سنة	تأهيل الدعاة والمرشدين في برامج الزوار.
١٢. صناعة قيادات للعمل الدعوي في المدينة المنورة.	نسبة المؤهلين ليكونوا قيادات دعوية.	(١٥) شخصاً كل سنة	مؤجل للعام القادم .
	عدد البرامج النوعية للقيادات الدعوية .	(٣) برامج كل سنة .	

المحور الخامس : التحسين المستمر للبناء المؤسسي للمكتب التعاوني بمقدار (٥٠ %) في السنة الأولى مع استمرار التحسين بمقدار (١٠ %) كل سنة تالية.
المبادرة الاستراتيجية: (٦) أتممة الإجراءات الداخلية

الأهداف الاستراتيجية	مؤشر الأداء	غاية المؤشر	البرامج والمشاريع
١٣. تحسين العمليات الإجرائية .	الزمن اللازم لإتمام دورة الإجراء.	تقليل بمقدار (٧٠%)	مشروع طموح (تطبيق الإستراتيجية والتنظيم الإداري المطور)
١٤. توظيف التقنية في الإجراءات والبرامج.	نسبة الإجراءات والبرامج الإلكترونية.	(٣٠%) من الإجراءات والبرامج	مشروع البوابة الداخلية الإلكترونية
١٥. تطوير وتنمية الموارد البشرية	نسبة كفاءة أداء منسوبي المكتب.	(٦٠%) في السنة الأولى	مشروع طموح (تطبيق الإستراتيجية والتنظيم الإداري المطور)
١٦. تطوير وتنمية الموارد المالية.	معدل العائد المالي .	زيادة بنسبة (٢٥%) سنوياً	مشروع التعريف الإعلامي بأنشطة المكتب وبرامجه
١٧. تحسين بيئة العمل الداخلية	نسبة رضا المتسبين للمكتب التعاوني.	تحقيق (٧٠%)	مشروع طموح (تطبيق الإستراتيجية والتنظيم الإداري المطور)
.	.	.	برنامج اللقاءات الدورية

